

Strupčice a okolí

Obec ležící ve východní části okresu Chomutov.

Vzdělávací oblast	Člověk a příroda	Průřezové téma
Předmět	Zeměpis	MeV – Tvorba mediálního sdělení
Přesahy do předmětů	dějepis, český jazyk, výtvarná výchova, zeměpisné praktikum, informatika	Učivo
Výstupy		Místní region – obec Strupčice a její okolí
Poznámky		Metody a strategie
		Kompetence
Hodnocení		Časový rámec
Přílohy		

- vytvoří příspěvky pro časopis
- vytvoří obrazový reklamní materiál pro žáky spolupracující školy
- vytvoří pozvánky na školní a obecní akce
- získá prohlubující vědomosti o nejbližším regionu

- skupinová a individuální práce v rámci vyučovacího předmětu zeměpisu i v rámci domácí přípravy

www.4zsirkov.cz/mujregion.cz
Zde naleznete veškeré materiály související s tímto tématem a další podklady najdete také na CD.

- k učení
- komunikativní
- občanské
- sociální a personální

- vyučující – hodnocení práce skupin
- žák – hodnocení vlastní práce
- anketa v rámci školy

1 týden (domácí příprava)
4 vyučovací hodiny
(diskuze a zpracování)

K tomuto tématu nejsou žádné přílohy.

Forma realizace

1. sběr informačního a názorného materiálu (ukázky pozvánek a plakátů, reklamních letáčků apod.; data a fotografie, popř. pohlednice vztahující se k životu obce), výstava a zhodnocení účelu a zpracování jednotlivých materiálů (text, úprava, rozložení textu a obrázků, osnova, důležité údaje)
2. diskuze o reklamě (cíle, druhy, způsob realizace, působení)
3. rozdělení do skupin
4. zpracování
5. prezentace

Metodická doporučení:

Téma: Reklama na Strupčice

Úkol:

Vytvořit reklamní materiál o naší obci a škole pro žáky spolupracující školy v Pobershau. Prací na tomto projektu získat větší přehled o tom, co se v naší obci a jejím okolí děje, jaké kulturní a společenské tradice vývoj obce provázejí od minulosti po současnost. Tvořivě zpracovat toto téma a zamyslet se nad dopadem běžné reklamy v současné společnosti.

Realizace: 1. Příprava: rozdělení do skupin podle individuálního zájmu žáků

- a) příspěvek do školního časopisu
- b) plakát
- c) reklamní letáček
- d) rozhovor s pamětníkem nebo zajímavou osobností obce
- e) fotoreportáž či výtvarné leporelo ze života obce
- f) pozvánka na akci obce nebo školy
- g) dle zájmu je možno zařadit i hru na moderátory místních zpráv nebo zpracování plánu obce či mapy, popř. slepé mapy obce, anketu o životě v obci apod.

2. Domácí příprava (1 týden) sběr názorného materiálu:

- ukázky reklamních letáčků, plakátů, pozvánek a propagačních materiálů
- informace o uskutečněných i plánovaných akcích obce a školy
- statistické údaje o historii a vývoji obce a školy

3. 1 vyučovací hodina zeměpisu:

výstava ukázkového reklamního a propagačního materiálu a diskuze o zpracování a funkci daného materiálu (pozvánky, letáčky, plakáty: výtvarné a prostorové uspořádání, text, údaje, novinový článek, příspěvky v časopisech: uspořádání, obsah, výtvarné zpracování, reklama: cíl, prostředky, působení)

4. 2 vyučovací hodiny zeměpisu, popř. Vv nebo Čj: zpracování

5. 1 vyučovací hodina zeměpisu: prezentace

V rámci zpracování tohoto tématu je možno uskutečnit školní výstavu a anketu:

Nejllepší reklama pro naši obec, školu.

Hotové materiály se mohou využít k propagaci obce a školy v rámci spolupráce se školou v Pobershau. Téma je možné zpracovávat i jednotlivě, dle konkrétních podmínek (počet žáků, zájmy, možnosti apod.).